



Ambasciata d'Italia
Città di Guatemala

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR
ATTIVITA' ED INIZIATIVE - ANNO 2026**

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per attività ed iniziative dell'Ambasciata d'Italia in Guatemala da effettuarsi nel 2026 e finalizzate alla promozione economica, linguistica, culturale e scientifica dell'Italia nonché agli eventi per la celebrazione della Festa nazionale della Repubblica italiana.

L'AMBASCIATORE D'ITALIA IN GUATEMALA

Visti:

- il Regolamento dell'Ambasciata d'Italia in Guatemala per la gestione delle sponsorizzazioni n. 3325 del 28.11.2018;
- l'art. 8, comma 1, D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;
- l'art. 13, commi 2 e 5, D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;
- l'art. 134, comma 4, D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023,

PREMESSO CHE

L'Ambasciata d'Italia intende raccogliere le offerte economiche dei soggetti interessati a titolo di sponsorizzazione per gli eventi da effettuarsi nel 2026 sia relativi alla propria attività di promozione economica, linguistica, culturale e scientifica sia relativi alla celebrazione della Festa nazionale della Repubblica italiana del 2 giugno;

RITENUTO NECESSARIO

ai fini dell'individuazione del/degli sponsor, nel rispetto del principio dell'autonomia contrattuale della Pubblica Amministrazione nonché dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione di apposito Avviso nella pagina Internet - Amministrazione Trasparente - dell'Ambasciata;



RENDE NOTO

con il presente Avviso, non vincolante in alcun modo per l'Ambasciata d'Italia, si intendono raccogliere le offerte economiche a titolo di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a sostenere le attività ed iniziative dell'Ambasciata d'Italia, per gli eventi di promozione economica, linguistica, culturale e scientifica dell'Italia in Guatemala, tra cui la celebrazione della Festa della Repubblica, che avranno luogo nel corso del 2026.

Si precisa che con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE/SPONSEE. L'Ambasciata d'Italia in Guatemala, in qualità di soggetto promotore della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee" e, una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione. Il risultato della sponsorizzazione, per l'Ambasciata d'Italia, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

2. SPONSOR. Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l'Ambasciata d'Italia in Guatemala assume la denominazione di "sponsor". Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Guatemala. Le iniziative potranno essere promosse anche in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali).

3. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE. I rapporti tra sponsee e sponsor saranno disciplinati da separato contratto di sponsorizzazione, stipulato mediante scrittura privata, in base alla normativa vigente. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto beneficiario della procedura di sponsorizzazione/ente sponsorizzato/sponsee offre, nell'ambito dell'iniziativa individuata, ad un soggetto terzo/sponsor, che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria immagine, ragione sociale, marchio, prodotti/servizi, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari o secondo altre forme che saranno individuate nel separato contratto, come esposto nel successivo art. 6 (*"Impegni generali dello Sponsee"*).

4. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE. La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili per l'Ambasciata le risorse per il finanziamento degli eventi di cui in premessa. Gli elementi del negozio



giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, durata, ecc.) saranno concordati e definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. Altri elementi non previsti dallo schema-tipo potranno essere concordati e definiti tra sponsor e sponsee.

5. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI Per sponsorizzazione si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi/sponsor, a titolo gratuito, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte/proposte possono, pertanto, distinguersi in: a) *sponsorizzazioni finanziarie* (sotto forma di erogazione economica); b) *sponsorizzazioni tecniche* (sotto forma di fornitura diretta di beni e/o erogazione di servizi o altre utilità); c) *sponsorizzazioni miste* (in parte finanziarie, in parte tecniche);

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE. Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Ambasciata garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione: - ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dai progetti (ad esempio: sito web, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie); - possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione, visibilità nelle conferenze stampa relative agli eventi organizzati; - possibilità, previo assenso dell'Ambasciata d'Italia in Guatemala, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte dell'Ambasciata. Le offerte di sponsorizzazione sono da intendersi come non vincolanti per lo sponsee e quindi non costituiscono alcun impegno ai fini della formalizzazione del successivo contratto. È esclusa ogni responsabilità in capo allo sponsee qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione;

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR. In caso di *sponsorizzazione finanziaria*, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta/pattuita entro e non oltre il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee. In caso di *sponsorizzazione tecnica*, per la fornitura di beni e/o l'erogazione di servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la relativa progettazione da sottoporre previamente allo sponsee, procedere all'acquisizione di eventuali permessi e/o autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura/lavoro secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In caso di *sponsorizzazione mista* vale quanto sopra esposto sia per la parte che riguarda la sponsorizzazione finanziaria sia per la parte che riguarda la sponsorizzazione tecnica. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla



sponsorizzazione, mettendo a disposizione dello sponsee l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi e/o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. Lo sponsee può consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di un'unica iniziativa/attività e, pertanto, nessuno tra gli sponsor può rivendicare il diritto di esclusiva per le singole iniziative/attività oggetto di sponsorizzazione.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE. È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. Lo sponsee si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, possano creare conflitti di interessi, recare pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività dell'Ambasciata, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi della stessa, siano contrarie ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

9. CLAUSOLE CONTRATTUALI SPECIFICHE. Nel contratto sarà inserita una clausola specifica che consente allo sponsee il recesso per sopravvenute e imprevedibili ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, senza diritto a rimborso/indennizzo. È fatto salvo il diritto alla restituzione delle forniture di beni eventualmente prestati in anticipo rispetto allo svolgimento dell'evento/attività. I servizi già resi e/o gli accolti di debito e in generale tutte le spese sostenute per la realizzazione della sponsorizzazione non potranno invece determinare in capo allo sponsee alcuna pretesa restitutoria.

10. DESTINATARI. I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Titolo IV, Capo II, del D. Lgs. n. 36/2023, necessari per contrarre con l'Ambasciata d'Italia in Guatemala. Lo sponsor dovrà altresì, se del caso, essere in possesso degli ulteriori requisiti di cui al Titolo IV, Capo III, del D. Lgs. 36/2023.

11. MODALITA' DI SELEZIONE. Il presente avviso, che non è in alcun modo vincolante, deve intendersi finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati, anche per la medesima attività/iniziativa. Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dallo sponsee nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, nel quadro dei principi di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa, nonché nel rispetto dei principi



di tutela dell'ambiente ed efficienza energetica, oltre che nel rispetto di quanto previsto al punto 8. del presente avviso ("*Sponsorizzazioni escluse*"). In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti proponenti verranno contattati con apposita comunicazione. Lo sponsee si riserva, altresì, la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri canali/contatti.

12. **ESAME DELLE OFFERTE.** Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Ambasciata secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'Ambasciata si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dallo sponsee in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee, nonché in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte. In ogni caso, le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione. Lo sponsee a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Lo sponsee si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza che questo comporti alcun vincolo per lo sponsor. Lo sponsee valuterà le singole offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto previsto nel presente Avviso nonché la convenienza, procederà alle successive comunicazioni indirizzate allo sponsor e finalizzate alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

13. **PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE.** Lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche tutte le proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

14. **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE.** I soggetti interessati al presente Avviso sono invitati a trasmettere una manifestazione di interesse al seguente indirizzo e-mail: contabilita.guatemala@esteri.it, e per conoscenza a segreteria.guatemala@esteri.it, avendo cura di indicare nell'oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE". Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:



1. dati giuridici e fiscali della ditta/soggetto proponente;
2. indirizzo mail a cui far pervenire le comunicazioni attinenti all'avviso;
3. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
4. dati anagrafici del legale rappresentante e/o dell'eventuale firmatario della proposta e/o indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
5. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - a. se *finanziaria*; indicare l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - b. se *tecnica*; specificare le modalità con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni e/o erogazione di servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento oggetto dell'avviso, indicando altresì il controvalore economico complessivo dei beni/servizi resi. Lo sponsor dovrà altresì dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti dalla normativa vigente per la specifica prestazione, di realizzare la fornitura/servizio con maestranze qualificate, fornendo infine le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte della fornitura/servizio.
 - c. se *mista*; indicare l'entità economica del contributo che si intende erogare e le modalità con le quali, attraverso la proposta della fornitura di beni e/o erogazione di servizi, si intende realizzare l'obiettivo dell'evento, indicando altresì il controvalore economico complessivo dei beni/servizi resi, nonché fornendo le ulteriori dichiarazioni di cui al secondo capoverso della lettera b.

Alla domanda/offerta dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata da dichiarazione giurata tradotta in italiano e legalizzata dal Consolato d'Italia in Guatemala attestante:

- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con l'Ambasciata d'Italia in Guatemala di cui al Titolo IV, Capi II e III, del D.Lgs. 36/2023;
- impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI I dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor, nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR



679/2016. I soggetti proponenti prestano, pertanto, il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle pratiche relative alla procedura di sponsorizzazione. Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere corredate da presa visione ed accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al regolamento UE 2016/679, art. 13. Soggetto titolare del trattamento è l'Ambasciata d'Italia in Guatemala.

Il presente avviso viene pubblicato in data ____ / febbraio / 2026 sul sito Internet - Amministrazione Trasparente - dell'Ambasciata d'Italia in Guatemala.



L'Ambasciatore
Gabriele Meucci

L'AMBASCIATORE
GABRIELE MEUCCI